Impreso el 6/07/2026 4:01:37 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a la realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur del departamento de La Guajira

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000015859

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 23/06/2026 16:10:20

Identificador: 1765086

Formulador Ciudadano: DANIRIS PEREZ GONZALEZ

Formulador Oficial : DANIRIS PEREZ GONZALEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental de La Guajira 2024 - 2027 "Cumpliendo la palabra"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Prosperidad económica y gestión del conocimiento

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada promoción y comercialización de la oferta turística cultural de los municipios del sur del departamento de La Guajira.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sur del departamento de La Guajira cuenta con importantes manifestaciones culturales, patrimoniales y atractivos turísticos que representan una oportunidad para dinamizar la economía regional. Sin embargo, la limitada promoción y comercialización de estos productos turísticos restringe su posicionamiento en mercados regionales y nacionales.
La realización de una rueda de negocios turísticos permitirá generar espacios de articulación entre prestadores de servicios, operadores turísticos, agencias de viajes, inversionistas y demás actores del sector, promoviendo alianzas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del turismo cultural, el incremento de visitantes y la generación de ingresos para las comunidades locales.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Pocos Espacios de promoción turística desarrollados.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasos espacios de articulación comercial entre prestadores de servicios turísticos y potenciales compradores.	**1.2** Débil promoción de productos y experiencias turísticas culturales.
	1.1 Baja visibilidad de los atractivos turísticos y culturales de la región.
	1.3 Limitada participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo posicionamiento del turismo cultural del sur de La Guajira.	**1.1** Menores ingresos para los actores del sector turístico.
2. Reducción de oportunidades de negocio para prestadores turísticos.	**2.2** Limitado crecimiento económico local.
3. Disminución del flujo de visitantes.	**3.3** Disminución de oportunidades de empleo relacionadas con el turismo

Impreso el 6/07/2026 4:01:37 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad turísticas y en general **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Oportunidades para emprendimientos y negocios comunitarios. - Mejora en los ingresos familiar - Mejora en los ingresos familiares.	Participación activa puede generar un desarrollo más sostenible, equitativo y auténtico. Su contribución se manifiesta tanto en la planificación como en la ejecución y monitoreo de las actividades turísticas
Actor: Otro **Entidad:** Municipios del sur de La Guajira **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar el desarrollo turístico y económico de los municipios	Los municipios brindaran apoyo administrativo para el desarrollo turístico local a través de sus secretarías de turismo y cultura, para que se promuevan las actividades turísticas y participaran en la promoción de eventos y festividades locales, en el desarrollo del proyecto
Actor: Departamental **Entidad:** La Guajira **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar el desarrollo turístico en la región como base económica para el mejoramiento de la calidad de vida	Brindar apoyo administrativo, técnico y financiero

02 - Análisis de los participantes

la Gobernación de la Guajira es la entidad formuladora y ejecutora, supervisará y realizará el seguimiento técnico y financiero del proyecto, responsable de la socialización y divulgación de actividades y la articulación con alcaldías municipales para lograr su participación activa en el proyecto. Las empresas del sector turismo se beneficiarán de la transferencia del conocimiento para el incremento de sus capacidades empresariales y la creación de productos turístico. El contacto con los participantes y la socialización de las necesidades que plantea este proyecto se llevó a cabo en el marco de la alianza y reuniones virtuales, la Gobernación de la Guajira por responder a la mitigación de los efectos negativos de la pandemia en el sector turismo del departamento de la Guajira.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.057.252

Fuente de la información

CENSO DANE 2018 PROYECCIÓN 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Municipios del sur de La Guajira

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

352

Fuente de la información

CENSO DANE 2018 PROYECCIÓN 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Municipios del sur de La Guajira	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada promoción y comercialización de la oferta turística cultural de los municipios del sur del departamento de La Guajira.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la promoción y comercialización de la oferta turística cultural de los municipios del sur del departamento de La Guajira mediante la realización de una rueda de negocios turísticos.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Rueda de negocios realizada	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de ejecución

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasos espacios de articulación comercial entre prestadores de servicios turísticos y potenciales compradores.	Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores.
Causa indirecta 1.1 Baja visibilidad de los atractivos turísticos y culturales de la región.	Promover los atractivos turísticos y culturales del sur de La Guajira.
Causa indirecta 1.2 Débil promoción de productos y experiencias turísticas culturales.	Impulsar alianzas estratégicas y oportunidades comerciales.
Causa indirecta 1.3 Limitada participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación.	Incrementar participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación.

Impreso el 6/07/2026 4:01:38 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo a la realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur del departamento	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo a la realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur del departamento

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollar planes de negocios turísticos para fortalecer la gestión estratégica y organizacional de los prestadores de servicios turísticos de La Guajira.

Descripción de la Demanda

Rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios

Descripción de la Oferta

Número de escenarios adaptados para el disfrute de turismo existentes en La Guajira

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00
2028	0,00	1,00	-1,00
2029	0,00	1,00	-1,00
2030	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

ACTIVIDAD 1. DESARROLLO DE ESPACIO DE CAPACITACIÓN, ARTICULACIÓN Y RELACIONAMIENTO MULTISECTORIAL
ACTIVIDAD 2. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUDA DE NEGOCIOS TURISTICOS Y MUESTRAS CULTURALES

Alternativa: Apoyo a la realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Municipios del sur de La Guajira

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 150.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 150.000.000,00

Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 150.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 352 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 352	**1.1.1** DESARROLLO DE ESPACIO DE CAPACITACIÓN, ARTICULACIÓN Y RELACIONAMIENTO MULTISECTORIAL **Costo:** $ 76.600.000,00 **Etapa:** Inversión **1.1.2** PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUDA DE NEGOCIOS TURISTICOS Y MUESTRAS CULTURALES **Costo:** $ 73.400.000,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 DESARROLLO DE ESPACIO DE CAPACITACIÓN, ARTICULACIÓN Y RELACIONAMIENTO MULTISECTORIAL

Periodo	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	$2.400.000,00	$4.000.000,00	$20.000.000,00	$46.200.000,00	$4.000.000,00
Total	**$2.400.000,00**	**$4.000.000,00**	**$20.000.000,00**	**$46.200.000,00**	**$4.000.000,00**

Periodo	Total
0	$76.600.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUDA DE NEGOCIOS TURISTICOS Y MUESTRAS CULTURALES

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$20.000.000,00	$40.000.000,00	$13.400.000,00
Total	**$20.000.000,00**	**$40.000.000,00**	**$13.400.000,00**

Periodo	Total
0	$73.400.000,00
Total	

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Inconvenientes por condiciones meteorológicas desfavorables para la adaptación de escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en el cronograma propuesto para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en el proyecto.	Considerar en la proyección del cronograma y reprogramación inmediata de las actividades programadas una vez se presente la situación
2-Componente (Productos)	Operacionales	Poco interés de la población objetivo en participar de las actividades de apoyo para la implementación de innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocios en turismo.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Dificultades para el cumplimiento de la meta propuesta en el proyecto.	Realizar un proceso fuerte de divulgación y motivación para incentivar la participación de las empresas del sector turismo.
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen socio-natural: inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales	Actividad/Entregable: PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUDA DE NEGOCIOS TURISTICOS Y MUESTRAS CULTURALES Riesgo: Condiciones climáticas que imposibiliten el cumplimiento de las actividades implicadas para el alcance del producto	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en las actividades enmarcadas en el plan metodológico del proyecto.	Diseñar un plan estratégico con tiempos de trabajo amplios, contemplando semanas que puedan recuperar días de trabajo perdidos por este tipo de condiciones.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Costos evitados a empresas de turismo con financiamiento en modelos de negocios en los municipios del sur del departamento

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Empresas turísticas

Descripción Valor Unitario: Financiamiento en modelos de negocios en los municipios del sur del departamento

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	10,00	$5.500.000,00	$55.000.000,00
2	10,00	$6.000.000,00	$60.000.000,00
3	10,00	$6.500.000,00	$65.000.000,00
4	10,00	$7.000.000,00	$70.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$55.000.000,00	$55.000.000,00
2	$60.000.000,00	$60.000.000,00
3	$65.000.000,00	$65.000.000,00
4	$70.000.000,00	$70.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$123.080.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-123.080.000,0
1	$44.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$44.000.000,0
2	$48.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$48.000.000,0
3	$52.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$52.000.000,0
4	$56.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$56.000.000,0

Impreso el 6/07/2026 4:01:38 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo a la realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur del departamento					
$37.512.964,94	21,64 %	$1,30	$349.659,09	$123.080.000,00	$9.644.300,32

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$123.080.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo a la realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur del departamento

04 - Alcance

Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores.
Servicio de promoción turística
Fortalecer la promoción y comercialización de la oferta turística cultural de los municipios del sur del departamento de La Guajira mediante la realización de una rueda de negocios turísticos
Rueda de negocios realizada

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 6/07/2026 4:01:38 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	150.000.000,00	150.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Impreso el 6/07/2026 4:01:38 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor